



## Medizinische White Paper fördern Kaufentscheidungen

Kliniken, medizinische Versorgungszentren und Praxen müssen oft über große Investitionsvorhaben entscheiden. Um geplante Ausgaben finanziell abschätzen und rechtfertigen zu können, nutzen klinische und medizinische Entscheider White Paper als fundierte Grundlagen. In diesen werden die Vorteile und Nutzen einer Produkt- oder Systemlösung konkret und anschaulich erläutert.

Knapp zwei Drittel der Unternehmen verwenden White Paper derzeit zur Vorauswahl von Produktlösungen. Fast die Hälfte dieser Unternehmen kontaktieren während des Entscheidungsprozesses die Hersteller, um detaillierte weiterführende Informationen zu erfragen. Damit sind White Paper strategisch wichtige Vorverkaufsinstrumente. Sie helfen Entscheidern bei der Auswahl oder Bevorzugung von Produkten maßgeblich.

Die SWAN - Scientific Workflow Analysis GmbH (s.w.an) erstellt für Ihre Produktlösungen professionelle White Paper, die das Marketing und den Vertrieb Ihres Unternehmens effektiv unterstützen. Als unabhängiges und nach wissenschaftlicher Methodik arbeitendes Unternehmen analysieren und bestätigen wir die Vorteile Ihrer Produkte und erläutern diese im Detail.

**Hohe Investitionen erfordern fundierte Entscheidungsgrundlagen**

**White Paper sind strategisch wichtige Vorverkaufsinstrumente**

**Effektive Marketing- und Vertriebsunterstützung**



## Unser Vorgehen:

Auf der Grundlage von produktspezifischen Wirtschaftlichkeitsstudien stellen wir die Leistungsfähigkeit, Effizienz, Kostenersparnisse und Wettbewerbsvorteile Ihrer Produkte explizit heraus. Im Mittelpunkt stehen dabei stets die für Ihre Zielgruppe relevanten Hauptmerkmale und Funktionalitäten. Diese werden wissenschaftlich sachlich dargestellt.

Alle relevanten Ergebnisse werden ansprechend graphisch aufbereitet und leicht verständlich präsentiert. Dadurch können die klinischen und medizinischen Entscheider die Vorteile Ihrer Produktlösung mit geringem Zeitaufwand erfassen und eine positive Investitionsentscheidung treffen.

## Ihr Nutzen:

- **Hocheffektives Marketing- und Verkaufsinstrument**
- **Beschleunigung und Erleichterung von Investitionsentscheidungen**
- **Förderung des Kaufinteresses**
- **Verbesserung der Kaufprozesse**
- **Stärkung des Unternehmens- und Produktimages**
- **Wirksames PR-Instrument**

## Wissenschaftliche Darstellung von:

- **Leistungsfähigkeit**
- **Effizienz**
- **Kostenersparnis**
- **Wettbewerbsvorteilen**

## Investitionsentscheidungen mit geringem Zeitaufwand



SWAN - Scientific Workflow  
Analysis GmbH

Prager Straße 60  
04317 Leipzig  
Germany

Phone: +49-(0)341 355 26 148  
Fax: +49-(0)341 355 26 149  
info@scientific-analysis.com

www.scientific-analysis.com

